

Salvioni Milano Durini, Negozio

CORRIERE DELLA SERA

Living[®]

Salone del Mobile / Fuorisalone / San Babila

Salone del Mobile 2017

Salvioni Milano Durini

Sviluppato su sei diversi livelli, un nuovo concept store di design, un vero e proprio showroom di atmosfere per la casa

testo Benedetto Marzullo



Un nuovo indirizzo per l'interior design a Milano. O, meglio, un ulteriore luogo dedicato alla proposta di arredi per la casa lungo la strada del design che va da Largo Augusto a San Babila. Sviluppato su sei diversi livelli, **Salvioni Milano Durini** è un concept store, un vero e proprio showroom di atmosfere situato in un tradizionale palazzo milanese di inizio '900.



Lo store di Via Durini occupa un intero palazzo storico di inizio '900 completamente ristrutturato. Interpreta, in **sei livelli**, le eccellenze del design Made in Italy in un originale percorso espositivo sviluppato su 1100 metri quadrati. Oltre all'esposizione a livello strada, lo spazio si articola in cinque diversi appartamenti indipendenti, ognuno dei quali espressione di un lifestyle diverso, di una differente **area di gusto**.



Per l'**illuminazione** di tutti gli ambienti, Salvioni si è affidata a Catellani&Smith, tra i brand più originali e creativi del lighting design, che propone, oltre alle collezioni da catalogo, lampade disegnate ad hoc per questo progetto, aprendo per la prima volta alla collaborazione con gli architetti e alla customizzazione. Per creare una fusione tra design e arte, il **negozio** ospita una serie di opere selezionate provenienti dalla Galleria Barbara Paci di Pietrasanta. E le stanze degli appartamenti diventano (anche) una **galleria d'arte** moderna.



«Un'esperienza del **lifestyle** italiano nella sua massima espressione». «Un luogo dal quale trarre ispirazioni e stimoli». «Uno spazio dove trattenerci, assorbire suggestioni di stile e ipotizzare nuovi scenari abitativi per la propria casa». Sono solo alcune delle espressioni utilizzate durante l'inaugurazione, avvenuta a un mese dalla Design Week 2017, alla presenza dell'assessore Cristina Tajani e dell'architetto Riccardo Rocchi, progettista dello showroom e da lungo tempo partner privilegiato per l'interior design. Oltre 100 i **brand** trattati da Salvioni: qui ne sono rappresentati una trentina, da B&B Italia a Cassina, da Flexform a Mdf Italia, da Meridiani a Cantori, da Living Divani a Polliform-Varenna e così via. In un mix inaspettato: quello delle **case da abitare**, delle dimore da vivere.

dove: Via Durini 3, 20122 Milano, tel. 0297070187



Parole chiave: **Fuorisalone design mdw17**

10 marzo 2017

10/03/17

www.mffashion.com

N°10

Diffusione 340.018

Pag.1

Milano, un design palace by salvioni

Salvioni Milano Durini, Negozio



10 MARZO 2017

Milano, un design palace by salvioni

Il brand apre in via Durini un building di sei piani e 1.100 metri quadrati

di Barbara Rodeschini



Fervono i preparativi a Milano in vista della prossima design week, in calendario dal 4 al 9 aprile. Tra le ultime novità c'è da segnalare l'opening del flagship store di Salvioni design solution. La realtà brianzola, che nel 2016 è cresciuta del 14% con un giro d'affari di 23 milioni di euro in Italia e di 6,5 milioni in Svizzera, si è aggiudicata il building di via Durini 3 con una superficie espositiva di 1.100 metri quadrati su sei piani. Il nuovo multimarca, che ospita marchi del calibro di Acerbis, Baxter, Flexform, Kartell e Tom Dixon nonché una

selezione di opere d'arte della Galleria Barbara Paci di Pietrasanta, va oltre la vendita per promuovere l'idea di un interior completo, curato e progettato su misura dall'azienda. «Siamo orgogliosi di aver trovato una nuova casa a Milano, dove poter esprimere la quintessenza del design Made in Italy attraverso un progetto innovativo di multimarca. Da oltre 50 anni», ha spiegato a MFF guidata da Ercole Salvioni, «siamo professionisti del retail di design di fascia alta e da tempo stavamo studiando come portare a Milano il nostro format. Si tratta di un'operazione importante in termini d'investimento per Salvioni, di una grande opportunità per gli oltre 100 brand che distribuiamo e, infine è di diventare un nuovo punto di riferimento non solo per l'acquisto di arredi e accessori di decorazione, ma per la progettazione di interni su misura. Una vera e propria boutique di haute couture per la casa». Non solo, il nuovo spazio, che si aggiunge ai due punti vendita già esistenti ad Inverigo, allo spazio in partnership Baxter cinema e ai due punti vendita di Lugano, sarà poi protagonista anche del Fuorisalone con eventi dedicati a Catellani& Smith e a Gt design.